



**METODOLOGIE SELECȚIE ÎNTREPRINDERE
COLABORATOARE ACTIVITATEA D
- Varianta actualizata -**

CERCETARE INDUSTRIALĂ ȘI DEZVOLTARE EXPERIMENTALĂ



*Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor
modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de
afaceri din România (ASECOMP)*

cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional
Competitivitate 2014-2020



CUPRINS

1. SCOP

2. PROPUNERE DE PROIECT

3. PROCES DE RECRUTARE ȘI SELECȚIE

4. ANEXE

- a. Anexa 1a - *Fișa de prezentare a ideii de proiect*
- b. Model Contract subsidiar pentru activități de tip D (inclusiv Anexele 1,2,3 și 4)
- c. Anexa 5 - *Fișa de evaluare*
- d. Instrucțiune OI nr. 8962/30.06.2017
- e. Ghid POC secțiunea G



Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor
modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de
afaceri din România (ASECOMP)

cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional
Competitivitate 2014-2020



1. SCOP

Metodologie de selecție are ca obiectiv principal elaborarea documentației necesare derulării campaniei de selecție a întreprinderilor ce doresc să participe la activitățile de cercetare industrială și/sau dezvoltare experimentală desfășurate în colaborare efectivă pentru realizarea unei platforme online integratoare.

Metodologia de selecție are la baza contractul de finanțare pentru implementarea proiectului POC, P_40_382, nr. <cod SMIS2014+> 119598 *Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România <ASECOMP> și Instrucțiunea nr. 8962/30.06.2018 emisă de MCI – Organismul Intermediar pentru Cercetare.*

2. PROPUNERE DE PROIECT

Întreprinderile vor desfășura activități corespunzătoare pentru 7 contracte de tip D, ce vor conține:

D1. Cercetare industrială realizată în colaborare efectivă.

și/sau

D2. Dezvoltare experimentală realizată în colaborare efectivă cu organizația de cercetare a modulelor ce fac parte din platformă ASECOMP.

Platforma digitală trebuie să susțină activitatea CEMARK și să gestioneze un ecosistem format din diverși stakeholderi precum: firme-client, firme-partener (agenții de cercetări de piață, agenții de publicitate), asociații profesionale, studenți, alți cercetători etc.

Platforma va avea atât rol de **intranet** permițând CEMARK desfășurarea propriilor activități (de exemplu realizarea de cercetări de marketing folosind instrumente online) cât și rol de **extranet** permițând comunicarea, interacțiunea și colaborarea cu/între partenerii externi.

În funcție de tipul de stakeholder (firmă-client, firmă-partener, student, cercetător etc.) și privilegiile acestuia, accesul pe platformă sau pe anumite module ale platformei se va realiza diferențiat (pe baza de parolă, liber).

Platforma va avea/va asigura următoarele module/funcționalități:

Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România (ASECOMP)

cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020





- **Modulul 1: cercetări de marketing**

Realizarea de cercetări de marketing cantitative și calitative - precum sondaje, observații, experimente, interviuri în profunzime, focus grupuri - cu ajutorul unor instrumente online și offline ce fie pot fi integrate, fie urmează a fi dezvoltate (de exemplu, chestionare online, focus grupuri online, fișa de observare, planograme, soft CATI, soft mass e-mail marketing).

- **Modulul 2: organizare evenimente**

Organizarea de conferințe, workshop-uri, training-uri (campanie e-mail, sistem de înregistrare, încărcare și revizuire documente, confirmare plată, confirmare prezență activități).

- **Modulul 3: comunități online**

Crearea și administrarea de comunități online (de exemplu, grupuri de studenți ori alți utilizatori online ce pot fi folosite la testarea diverselor produse/idei noi, activități de tip crowdsourcing etc.). Întrucât există momentan dezvoltată o comunitate de practică a studenților, platforma digitală trebuie să integreze date deja colectate (baze de date întreprinderi, reprezentanți întreprinderi, studenți).

- **Modulul 4: marketplace cerere/oferta servicii**

Inițierea, gestionarea și monitorizarea interacțiunilor dintre entități (de exemplu, o firmă-client lansează o cerere de servicii iar CEMARK/alte firme partenere o execută).

În plus, platforma va avea o secțiune Noutăți în care se vor încărca și partaja conținuturi precum training-uri online, rapoarte, articole etc. Accesul la secțiunea Noutăți trebuie să fie diferențiat în funcție de tipul de utilizator (de exemplu, utilizatorii ce au acces gratuit vor putea vizualiza un conținut limitat, în timp ce utilizatorii ce plătesc au acces la un conținut extins).

- **Modul 5: Modul de CRM pentru managementul proiectelor finanțate din fonduri europene**

Gestionarea proiectelor finanțate din fonduri europene (POC, POCU, etc.) prin integrarea unor submodule specifice fiecărei activități necesare bunei desfășurări a proiectelor, începând de la cererea de finanțare, trecând prin activitățile de construire a bugetelor, echipelor de proiect și metodologiile de cercetare, până la activitățile de raportare intermediară și finală.

- **Modul 6A: Modul de CRM pentru gestionarea relațiilor cu partenerii (M6) – versiunea 1.0**



Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România (ASECOMP)

cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020



Proiectul urmareste proiectarea, testarea si dezvoltarea tehnica a versiunii 1.0 a Modulului 6 – Modul de CRM pentru gestionarea relațiilor cu partenerii, care va face parte integranta din platforma digitala dezvoltata in proiect pentru sustinerea activitatii CEMARK.

In cadrul modulului vor fi dezvoltate submodule adresate relatiilor cu clientii, furnizorii, distribuitorii, precum si alti parteneri ce pot contribui la desfasurarea in conditii optime a activitatii organizatiei.

In acest prim contract ce vizeaza modulul de CRM pentru gestionarea relatiilor cu partenerii se acopera partea de cercetare pentru identificarea celor mai performante sisteme de CRM pentru tema contractului.

▪ **Modul 6B: Modul de CRM pentru gestionarea relațiilor cu partenerii (M6) – versiunea 1.0**

Proiectul urmareste proiectarea, testarea si dezvoltarea tehnica a versiunii 2.0 a Modulului 6 – Modul de CRM pentru gestionarea relațiilor cu partenerii, care va face parte integranta din platforma digitala dezvoltata in proiect pentru sustinerea activitatii CEMARK.

In cadrul modulului vor fi dezvoltate submodule adresate relatiilor cu clientii, furnizorii, distribuitorii, precum si alti parteneri ce pot contribui la desfasurarea in conditii optime a activitatii organizatiei.

In acest al doilea contract ce vizeaza modulul de CRM pentru gestionarea relatiilor cu partenerii se acopera partea de cercetare si dezvoltare pentru construirea unui sistem performant de CRM pentru tema contractului.

Pe platformă vor fi definite obiecte precum: procese (workflow-uri), evenimente (ce inițiază acțiuni și generează notificări), documente (video, audio etc). Platforma va putea fi accesată de useri cu roluri diverse și diferite privilegii.

Principalele responsabilități ale întreprinderii colaboratoare sunt următoarele:

- a) Desfășurarea unei cercetări ce va sta la baza platformei ce urmează a fi dezvoltate.
- b) Construirea unui model conceptual al platformei digitale.
- c) Testarea și validarea conceptului platformei digitale.
- d) Dezvoltarea platformei digitale și testarea acesteia.
- e) Elaborarea documentație pentru cererea de brevet pentru platforma digitală.



Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România (ASECOMP)

cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020



Descrierea ideii de proiect se va realiza conform **Anexei 1a - Fișa de prezentare a ideii de proiect**.

Descrierea realizării contractului (obiective, activități, rezultate, deviz, echipa de implementare, active de achiziționat) se va face conform formatului **Anexei 1** la *Contractul subsidiar pentru activități de tip D*.

3. PROCESUL DE SELECȚIE

1) Lansarea procesului de selecție

Se va realiza prin:

- postarea anunțului pe website-ul ASE, website-ul CEMARK (Centrul de cercetări fundamentale și aplicative în marketing) și website-ul proiectului ASECOMP. Textul anunțului este:

Centrul de cercetări fundamentale și aplicative în marketing CEMARK din cadrul Academiei de Studii Economice București invită toate întreprinderile mici și mijlocii interesate să candideze pentru activitățile de tip D în cadrul proiectului „Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România <ASECOMP>”. Apelul este continuu și va rămâne deschis până la epuizarea fondurilor alocate acestor activități.

- canale de comunicare mai ușor accesibile precum comunicarea directă (față în față) și prin intermediul materialelor de comunicare. Comunicarea față-în-față reprezintă o modalitate eficientă de a disemina informații și culege feedback vizavi de interesul întreprinderilor. În sprijinul acestor activități de comunicare vor exista și materiale tipărite, distribuite în cadrul evenimentelor organizate în cadrul proiectului (conferințelor/campaniilor de informare): broșuri, pliante etc.

2) Depunerea dosarelor



Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România (ASECOMP)

cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020



Întreprinderile interesate vor putea să își depună dosarul la sediul ASE sau prin poștă (cu confirmare de primire) la adresa ASE, Piata Romană nr. 6, sector 1, București - cod 010374 în atenția directorului de proiect (profesor univ. dr. Dumitru Ionel).

Conținutul dosarului

- Propunere de proiect: va conține o *fișă de prezentare a ideii de proiect (Anexa 1a)* și *descrierea realizării contractului* (conform **Anexei 1** la Contractul subsidiar pentru activități de tip D).
- Declarație pe proprie răspundere privind eligibilitatea (Anexa 2 la Contractul subsidiar pentru activități de tip D, actualizată conform instrucțiunii OI 8962/30.06.2017).
- Declarație pe propria răspundere privind evitarea dublei finanțări din fonduri publice (Anexa 3 la Contractul subsidiar pentru activități de tip D, actualizată conform instrucțiunii OI 8962/30.06.2017).
- Declarația întreprinderii de încadrare în categoria IMM (Anexa 4 la Contractul subsidiar pentru activități de tip D).
- Extras de la Registrul Comerțului (certificat constatator emis de Registrul Comerțului).
- Certificate fiscale (de atestare și de obligații bugetare).
- Cazier judiciar al reprezentantului legal.
- Copie după actul de identitate al reprezentantului legal.
- Situații financiare pe ultimii 2 ani (pe CD)

3) Verificarea conformității administrative, eligibilității solicitantului și eligibilității propunerii de proiect

Procesul de verificare constă în parcurgerea următoarelor etape:

- a. etapa de verificare a conformității administrative
- b. etapa de verificare a eligibilității solicitantului-întreprindere
- c. etapa de evaluare a eligibilității propunerii de proiect



Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România (ASECOMP)

cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020



În etapa de verificare a conformității administrative Comisia de selecție va verifica existența tuturor documentelor în dosarul de candidatură. În cazul în care întreprinderea nu prezintă toate documentele solicitate sau unul sau mai multe documente nu respectă ca formă și/sau conținut modelul dat, Comisia de selecție va transmite întreprinderii constatările efectuate și documentele care trebuie retransmise pe adresa de email de contact menționată de întreprindere, urmat de o confirmare telefonică. Intervalul de timp în care se vor retransmite documentele lipsă/corectate este de maxim 5 zile lucrătoare. Întreprinderea va solicita confirmare de primire pentru documentele ce sunt trimise/depuse fizic la sediul ASE iar pentru documentele ce pot fi trimise pe email, va notifica telefonic ulterior trimiterii email-ului, persoana de contact desemnată de comisia de selecție.

Etapa de verificare a eligibilității solicitantului și a eligibilității propunerii de proiect se realizează conform *Instrucțiunii nr. 8962/30.06.2018 emisă de MCI – Organismul Intermediar pentru cercetare.*

La încheierea etapei de verificare a conformității administrative și a eligibilității întreprinderii, solicitanților li se va trimite decizia de acceptare sau de respingere, după caz, pe adresa de e-mail de contact, în termen de 3 zile de la data încheierii procesului de verificare.

4) Evaluarea propunerii de proiect

Vor fi evaluate doar propunerile de proiecte admise în urma verificării formale și a eligibilității. Evaluarea propunerii de proiect se realizează conform fișei de evaluare anexate (*Anexa 5*) în două etape. În faza evaluării individuale fiecare membru al Comisiei de selecție acordă un punctaj pentru fiecare criteriu examinat și consemnează un comentariu atașat punctajului. În faza evaluării comune Comisia de selecție (formată din cel puțin trei evaluatori, desemnați din rândul echipei de management și implementare a proiectului) completează Fișa de evaluare care cuprinde punctajele, comentariile și recomandările privind propunerea primită. Fișa de evaluare se întocmește de către unul dintre evaluatori și este semnată de către toți membrii Comisiei de selecție.



*Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor
novele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de
afaceri din România (ASECOMP)*

cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional
Competitivitate 2014-2020



La încheierea etapei de verificare a propunerii de proiect, solicitanților li se va trimite decizia de acceptare sau de respingere, după caz, pe adresa de e-mail de contact, în termen de 3 zile de la data încheierii procesului de verificare.

5) Soluționarea contestațiilor (în cazul în care există)

În termen de 2 zile de la trimiterea deciziei de respingere, întreprinderea solicitantă poate depune o contestație scrisă (scrisoare depusă la sediul ASE, cu notificare de primire) Organizația de cercetare va desemna o Comisie de soluționare a contestațiilor, formată din 3 membri diferiți de cei ce au făcut evaluarea inițială, ce va re-evalua propunerea pe baza aceleiași fișe de evaluare. Răspunsul final va fi comunicat în scris, pe adresa de e-mail de contact, în termen de maxim 3 zile de la primirea contestației.



Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România (ASECOMP)

cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020
