



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București, prin Centrul de Excelență în Marketing

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020



# Obiectivul proiectului

## Obiectiv



**Obiectivul proiectului** constă în promovarea investițiilor în CDI, precum și dezvoltarea de legături și sinergii între întreprinderi și învățământul superior.

## Beneficiari

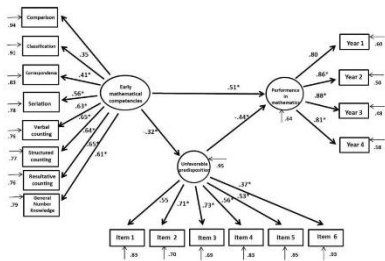


**Beneficiarii** acestui proiect vor fi întreprinderile mici și mijlocii care doresc să își îmbunătățească activitatea curentă prin utilizarea expertizei cercetătorilor și a infrastructurii de cercetare din universitate.



Cercetare și expertiză științifică  
pentru mediul de afaceri  
în 6 domenii

# 1. Modelare cantitativă avansată și multidimensională



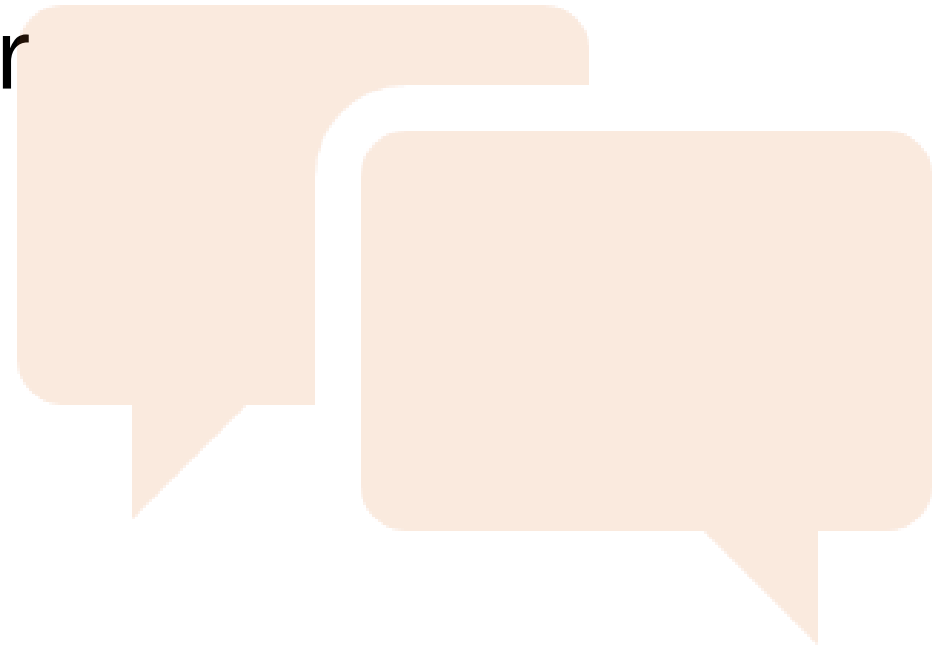
- Modelare și prognoză financiară
- Modele, prognoze și studii de fundamentare a politicilor socio-economice la nivel regional
- Modele de analiză a competitivității companiilor
- Modele și prognoze ale pieței muncii la nivel regional și național
- Modele și prognoze ale indicatorilor macroeconomici

## 2. Analiza datelor geospațiale (GIS)



- Instrumente de analiză spațială pentru afaceri
- Sistemul informatic se va aplica în domenii precum:
- amplasarea de obiective comerciale, distribuție, informarea clienților prin geolocație, gestiunea culturilor agricole, dezvoltare regională și urbană etc.

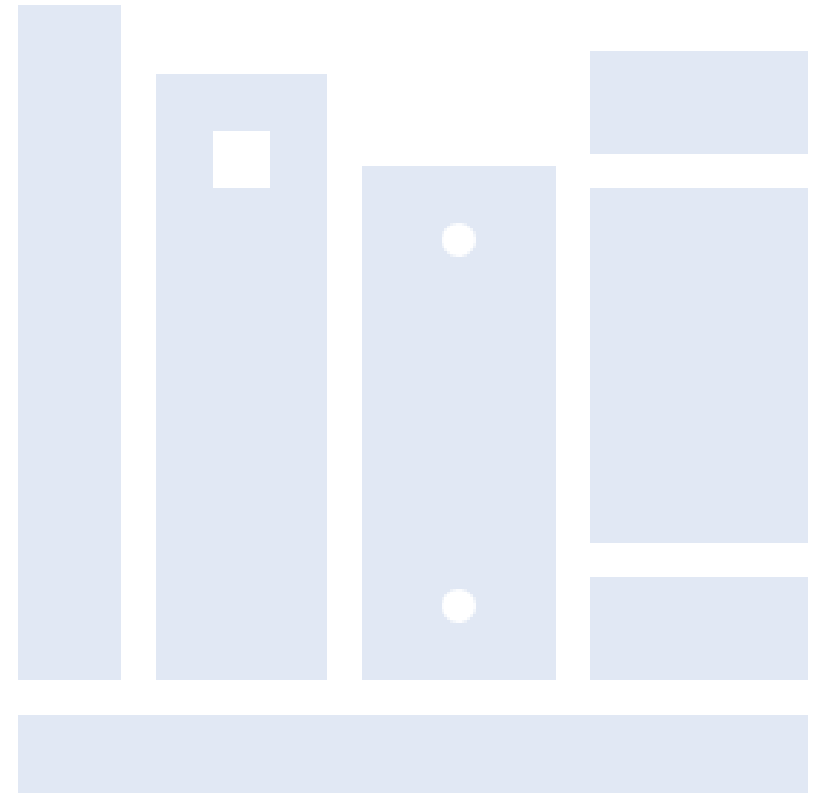
### 3. Utilizarea tehnologiilor de cloud computing



# 4. Tehnici speciale econometrice de analiză și previziune

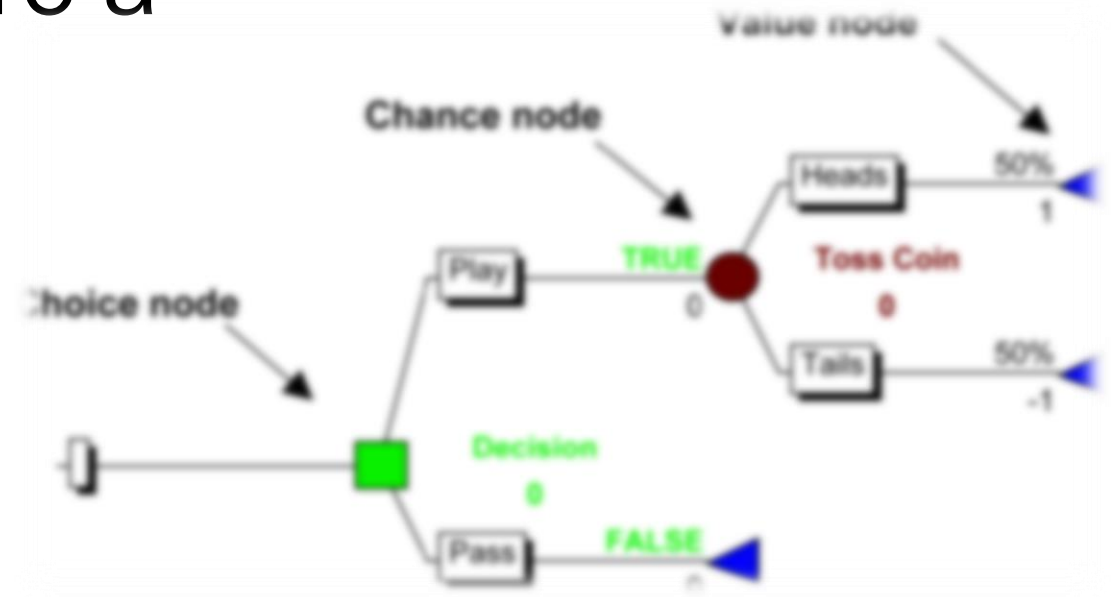


- Fundamentare opțiuni strategice
- Estimarea potențialului uman
- Analiză demografică avansată de estimare a grupului țintă





## 5. Sisteme de asistare a deciziei de management și marketing





# 6. Cercetări și consultanță de marketing

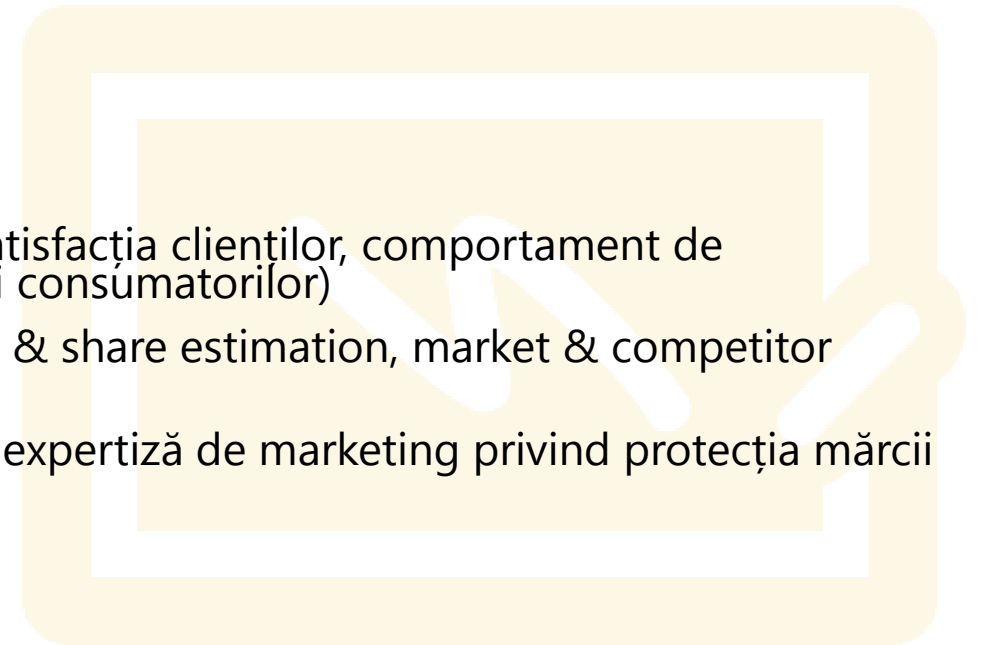


## **Cercetare de marketing**

- Testarea activității promoționale (eye-tracking)
- Studiarea comportamentului consumatorului (satisfacția clienților, comportament de cumpărare consum și utilizare, analiza percepției consumatorilor)
- Analiza pieței produsului și trenduri (market size & share estimation, market & competitor profiles)
- Studiu de similitudine privind protecția mărcii și expertiză de marketing privind protecția mărcii

## **Consultanță**

- Elaborarea modelului de afaceri
- Realizare plan de marketing
- Elaborare strategie de marketing
- Scenario planning
- Evaluarea mărcii





Vă mulțumim.

