

Asistent universitar doctor **Andreea Pachițanu** – prezentarea ariei de cercetare:

Experiență de peste 7 ani în mediul academic și de cercetare, doctorat în domeniul marketingului, finalizat în 2015 cu teza „O abordare strategică asupra marketingului prin mediile sociale online”.

Arii majore de cercetare:

1. Definirea rolului, locului, tipologiei și a avantajelor utilizării instrumentelor specifice mediilor sociale online de către companii, din perspectiva tuturor actorilor implicați în acest demers.

2. Dezvoltarea unui model de utilizare strategică a mediilor sociale online de către companii.

3. Înțelegerea aprofundată a mediilor sociale online și a locului lor în cadrul strategiei de comunicare integrată de marketing a organizațiilor.

4. Dezvoltarea teoriei legate de comunicarea integrată de marketing a companiilor, ținând cont de dezvoltarea și utilizarea recentă a mediilor sociale online.

5. Dezvoltarea unui model alternativ de luare a deciziilor legate de comunicarea integrată de marketing la nivel de marcă.

6. Definirea locului, rolului și a importanței mediilor sociale online în atingerea obiectivelor de ansamblu ale organizației, precum și a obiectivelor de marketing și comunicare ale acestora.

Cuvinte cheie: Marketing, Cercetări de marketing, Comunicare integrată de marketing, Marketing digital, Social media marketing, Business to Consumer marketing, Comportamentul consumatorului.