

Asistent universitar doctor **Lucian-Florin Onișor** – prezentarea ariei de cercetare:

1. Analiza din perspectiva marketingului, a activității de inovare desfășurată de inventatori, cercetători și alte categorii de persoane implicate într-un fel sau altul în domeniul invenției, precum și a modalităților prin care realizările practice ale inovațiilor sunt introduse pe piață.

2. Cercetări întreprinse în vederea întregirii înțelegerii comportamentului uman al persoanelor puse în situația de a alege să folosească produse rezultate din descoperirile științifice inovative de ultimă oră. Modalități de reducere a timpilor necesari introducerii noilor tehnologii pe piață și creșterea calității vieții, în viziunea dezvoltării umane sustenabile.

3. Dezvoltarea de produse noi, sau mai general, a politicii de produs.

4. Aplicații ale modelelor elaborate în sfera invenției, în ideea de a fundamenta mai bine direcțiile și strategiile de creare a unor produse și servicii noi. Înlesnirea introducerii pe piață a acelor invenții și inovații remarcabile, dezvoltate de inventatorii români, dar care nu sunt deocamdată integrate în produse sau servicii care să poată fi prezentate pe piață consumatorilor.

Cuvinte cheie: Marketing, dezvoltare de produs, invenții și inovații, modelare cognitivă, modelare prin ecuații structurale.