

## MIHAELA CONSTANTINESCU

### ***Prezentarea ariei de cercetare***

Interesele de cercetare cuprind:

- Marketing sportiv – M. Constantinescu are un doctorat in marketing sportiv, prin intermediul caruia a identificat metodele, tehnicile si instrumentele de marketing aplicate in domeniul sportiv; cercetarile au fost continuate in cadrul unei bursei postdoctorale, accentul punandu-se pe influenta sportului asupra calitatii vietii;
- Marketing strategic – M. Constantinescu a desfasurat o serie de cercetari in directia identificarii modului in care instrumentele de marketing strategic isi gasesc aplicabilitatea pe piata business to business, precum si diferentele in abordarea strategica a activitatii de marketing odata cu resimtirea efectelor crizei economico-financiare;
- Calitatea vietii – M. Constantinescu, prin intermediul bursei postdoctorale din perioada 2010-2013, a desfasurat atat cercetari generale privind conceptul de calitate a vietii, precum si unele specifice pentru a reliefa legatura dintre calitatea vietii si diferite aspecte ale comportamentului consumatorului, in special latura sportiva.