

## MIHAELA CONSTANTINESCU

### ***Lista a cinci lucrări considerate reprezentative de către membrul centrului de cercetare și accesul electronic către acestea***

1. Ionita D., Dumitru I., **Constantinescu M.**, Caescu S.C., *Entrepreneurial clusters in European Union. A macroeconomic comparative analysis*, Amfiteatrul Economic, No.38, 2015, pp. 96-110, ISSN: 1582 – 9146; [http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_2373.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_2373.pdf)
2. **Constantinescu M.**, Caescu S.C., *The young sport consumer: doing or watching sports?*, Romanian Marketing Journal, no.4, 2014, pp.43-59, ISSN : 1842–2454; <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=e9bf18ba-ade1-47b7-a254-10928972ec5b%40sessionmgr107&vid=1&hid=111>
3. **Constantinescu M.**, *The economic crisis – implications on methods and instruments used in quality of life studies*, în revista „Economie teoretică și aplicată”, Asociația Generală a Economistilor din România (AGER), vol. XIX (2012), nr. 8(573), pp. 125-134, ISSN 1841-8678; <http://store.ectap.ro/articole/767.pdf>
4. **Constantinescu M.**, Căescu S.C., Ploeșteanu M.G., *Strategic Marketing Planning in Sports – A Perspective of Quality of Life Improvement*, în *Analele Universității din Oradea, Științe Economice*, tom XXI, nr. 2/dec 2012, ISSN 1222-569X (format printat), ISSN 1582-5450 (format electronic), pp. 839-844; <http://steconomicuoradea.ro/anale/volume/2012/n2/123.pdf>
5. **Constantinescu M.**, *Quality of life – sport relationship. analysis indicators*, în revista “Management & Marketing”, vol. 6, numar special/2011, ISSN 1842-0206, pp. 73-83; [http://assets.sportanddev.org/downloads/quality\\_of\\_life\\_sport\\_relationship.pdf](http://assets.sportanddev.org/downloads/quality_of_life_sport_relationship.pdf)