

Mihai Ioan Roșca

Prezentarea ariei de cercetare

Am susținut lucrarea de disertație pe domeniul marketingului ecologic, domeniu pe care l-am aprofundat prin realizarea tezei de doctorat Impactul marketingului ecologic asupra întreprinderilor din România. În acest moment consider ca dezvoltarea mea profesională se identifică cu această direcție de cercetare. A urmat coordonarea unui proiecte de Parteneriate alături de USAMV, cercetarea ce s-a aplecat asupra produselor alimentare ecologice. Aceasta a fost urmată cu o bursă postdoctorală pe care accentul a căzut pe produsele ecologice neetichetate, dar considerate de către cumpărători ca fiind ecologice. De asemenea o zona adiacentă pe care am lucrat foarte bine cu colegii mei este zona Responsabilității sociale a corporației.

Acest demers științific s-a soldat până în acest moment pe lângă numeroasele articole de specialitate în revistele naționale și internaționale cu scrierea unei teze de doctorat și a două cărți

O altă direcție de cercetare a fost utilizarea noilor metode de culegerea a datelor de marketing, astfel am acumulat experiență în două proiecte naționale de cercetare și am participat activ în ultimii 10 ani la realizarea Laboratorului de Cercetări de Marketing care a reușit anul acesta o performanță deosebită și anume achiziționarea unui sistem de eye tracking utilizat în cercetări precum și accesul la studiul SNA Focus.

O analiză a activității mele de până acum arată o suprapunerea în zona analizei datelor de marketing și a domeniului marketingului ecologic, atât în zona de predare cât și în zona de cercetare.