

Prezentarea ariei de cercetare

Conf.univ.dr. Ștefan-Claudiu CĂESCU, experiență de peste 11 ani în mediul academic și de cercetare, doctorat în domeniul marketingului, finalizat în 2010 cu o teză despre marketing strategic și a beneficiat de o bursă postdoctorală (2010-2013), care a inclus și un stagiul de cercetare de 3 luni în Marea Britanie, la London Metropolitan Business School. Conferențiar la Departamentul de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, predă cursuri și în cadrul programului MBA Romano-Canadian (oferit de ASE în parteneriat cu Universitatea din Ottawa, Telfer School of Management).

Arii majore de cercetare:

- Marketing strategic – cu contribuții legate de gândirea strategică, segmentare, țintire, poziționare, strategii competitive, marketing intern, managementul lanțului de aprovizionare și desfacere, analiza portofoliului de produse/clienti
- Business to Business marketing – cu contribuții legate de particularitățile piețelor B2B, strategii de marketing în aceste piețe, comportamentul organizațional de cumpărare, reverse marketing