

INFORMAȚII PERSONALE

Lucian-Florin Onișor

 București, România

 luciano@ase.ro

Sexul Masculin | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Februarie 2016 – prezent

Asistent universitar doctor Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, Departamentul de Marketing

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană 6, www.ase.ro.

- Seminarii la disciplinele Marketing, Analiza datelor de marketing folosind SPSS, Practică de specialitate

Tipul sau sectorul de activitate Economic, Marketing/Educare și formare.

Octombrie 2011 – Iulie 2015

Doctorand Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing – statut asimilat postului de asistent universitar

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană 6, www.ase.ro.

- Teza doctorat: Marketing și inovare;
- Seminarii la disciplinele Analiza datelor folosind SPSS, Comportamentul Consumatorului, Proiecte de marketing, Practică de specialitate

Tipul sau sectorul de activitate Economic, Marketing/Educare și formare.

Octombrie 2008 – prezent

Expert pe termen scurt, Consultant, Voluntar în diverse proiecte de cercetare științifică

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană 6, www.ase.ro.

- Menținerea arhivei/seriei a trei reviste indexate în baza de date RePEc (Research Papers in Economics): RePEc:aes:icmbdj, RePEc:aes:jdreco și RePEc:aes:icsrog;
- Crearea și menținerea platformei și a sistemului de trimitere/primire articole pentru conferința Emerging Trends in Marketing and Management (www.etimm.ro);
- Crearea și menținerea platformei și a sistemului de trimitere/primire articole pentru conferința Marketing and Business Development (www.marketingevents.ro/mbd/);
- Crearea și menținerea bazelor de date ce cuprind elemente de raportare periodică a grupului doctoranzilor implicați în proiectele cu finanțare POS DRU (www.doc-cdi2008.ase.ro, www.doesec.ase.ro);
- Dezvoltarea sistemului de învățământ la distanță, asociat pregătirii grupurilor de post-doctoranzi din programele postdoctorale cu finanțare POS DRU (www.scoalapostdoctorala.ase.ro);
- Crearea platformelor online de comunicare în următoarele proiecte cu finanțare POS DRU: Incluziunea persoanelor cu dizabilități pe piața muncii (www.induziune.activewatch.ro), Orașul ești tu (www.orasulestiu.ro), Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România (www.postdoctorat.ase.ro);
- Crearea platformei online a revistei bilingve Journal of Doctoral Research in Economics (www.jdre.ase.ro).

Tipul sau sectorul de activitate Economic, IT.

Decembrie 2000–Februarie 2016

Analist

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană 6, www.ase.ro.

- Crearea și mentenanța diverselor baze de date pentru uzul intern sau extern al personalului Departamentului de Marketing din Facultatea de Marketing;
- Asigurarea suportului necesar desfășurării cercetărilor calitative și cantitative în laboratoarele de cercetări de marketing (focus grup-uri, interviuri individuale, interviuri asistate de calculator – call center);
- Administrarea paginilor de internet ale unei instituții de învățământ superior și asigurarea mentenanței hardware & software pentru laboratoarele de informatică ale instituției.

Tipul sau sectorul de activitate Economic, IT.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2011-2015 Doctorand în științe economice

Academia de Studii Economice din București, Institutul de Studii Doctorale, București, România.

- Marketing.

2008-2010 Masterat Marketing Strategic

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, București, România.

- Marketing Strategic.

Ianuarie 2004 – Martie 2005

Cursurile Cisco Certified Network Associate (CCNA)

CISCO Networking Academy - Academia de Studii Economice din București, România.

- Networking Basics, Router and Routing Basics, Switching Basics and Intermediate Routing, WAN Technologies;
- Fundamentals of UNIX.

1998-2003 Economist în Afaceri Internaționale

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale, București, România.

- Tranzacții comerciale internaționale, Piețe Internaționale de Capital.

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1 Utilizare excelentă	C1 Utilizare excelentă	B2 Utilizare independentă	B1 Utilizare independentă	B1 Utilizare independentă
Franceză	B1 Utilizare independentă	A2 Utilizare de bază	A1 Utilizare de bază	A1 Utilizare de bază	A1 Utilizare de bază

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat.
Cadru european comun de referință pentru limbi străine.

Competențe informatice

- Statistical Package for the Social Sciences și IBM SPSS AMOS;
- Administrarea sistemelor tip Stație de lucru și Server;
- Aplicații Office;
- Editoare Grafice și Vectoriale;
- Programare (Php, MySQL, Visual FoxPro).

Permis de conducere

- Vehicule Categoria B.

Articole publicate și experiență în cercetare

- 15 articole în reviste academice și conferințe științifice naționale și internaționale;
- 5 contracte de cercetare câștigate prin competiție publică - membru

Selecție articole

- **Lucian-Florin Onișor**, 2015. Marketing and Business Development between Idea, Scientific Discovery and Innovation. In International Conference on Marketing and Business Development Journal (Vol. 1, No. 1, pp. 29-39). The Bucharest University of Economic Studies, <https://ideas.repec.org/a/aes/icmbdj/v1y2015i1p29-39.html>, ISSN: 2344-5130;
- **Lucian-Florin ONIȘOR**, 2015. Marketing Techniques Enhance Closed Innovation to form Open Innovation, Procedia Economics and Finance, [http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01395-7](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01395-7), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115013957>, Volume 32, 2015, Pages 298-306, ISSN 2212-5671;
- **Lucian-Florin, ONIȘOR**, 2015. Marketing and Innovation in Education, Proceedings of The 4th MAC, Republica Cehă, Praga, https://books.google.cz/books?id=3x_JBgAAQBAJ, 2015, pp. 225-232, ISBN 978-80-905442-9-1;
- DRĂNICEANU, D.-A., DASCĂLU, E.-D. & **Lucian-Florin ONIȘOR**, 2014. Sovereign Wealth Funds – Activity, Development and Forecasting, CNCSIS: A, Romanian Journal of Economic Forecasting, http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=W1c6BcsMfMQCZigiEBn&page=1&doc=1, revistă indexată ISI - factor de impact 0,394 (conform site-ului revistei: <http://ipe.ro/rjef.htm>), <https://ideas.repec.org/a/rjr/romjef/vy2014i4p168-183.html>, Volume 17, Issue 4, 2014, 168-183, ISSN 1582-6163;
- **Lucian-Florin ONIȘOR** & ROȘCA, M.-I., 2013. Product innovation effect on consumer's perceptions, The International Journal of Management Science and Information Technology (IJMSIT), revistă indexată în baze de date internaționale, <http://www.naisit.org/journal/download-paper/id/313>, Special Issue: knowledge strategies, decision making and IT in emergent economies, 2013, 17 - 26, ISSN 1923-0265.