



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume ROȘCA Mihai-Ioan
Adresă(e) București, România
Fax(uri)
E-mail(uri) mirosca@ase.ro, mirosca@gmail.com
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 17.11.1978
Sex Bărbătesc

Experiența profesională

Perioada	2013 -prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferentiar universitar, Departamentul de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activitati didactice, de cercetare si administrative
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2008-2013
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar, Departamentul de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activitati didactice, de cercetare si administrative
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2003-2008
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar, Catedra de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activitati didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2001-2003
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar, Catedra de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activitati didactice
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ

Educație și formare

Perioada	Iun 2012 – Aug 2012
Calificarea / diploma obținută	
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Mobilitate internațională în cadrul stagiului de pregătire postdoctoral
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	DeMontfort University, Leicester, Marea Britanie
Perioada	Oct. 2002 – Nov 2007
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie/ Diploma de doctor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetare științifică / Cercetări de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	Oct. 2001 – Sept. 2002
Calificarea / diploma obținută	Diploma de Studii aprofundate
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetări de marketing, marketing strategic, logistica, comunicare de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	Oct. 1997 – Sept. 2001
Calificarea / diploma obținută	
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economist / Diploma de Licență
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Economie politică, Statistică, Marketing, Economia serviciilor, Macroeconomie, Merceologie, Marketing
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleza

Franceza

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C1	C1	C1	C1	C1
B1	B1	A2	A2	A1

(*) [Nivelul Cadrelui European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și aptitudini organizatorice

Manager al proiectului POSDRU/ 161/2.1/G/135255: "Bursa locurilor de practică – sistem integrat de orientare, consiliere în carieră, mentorat și stagii de practică pentru studenți" 30 aprilie 2014-29 octombrie 2015

Membru in echipa de management a proiectului POSDRU/109/2.1/G/81462: " Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți" pe postul de responsabil partener ianuarie 2012- martie 2014

Directorul adjunct al programului de master Marketing si comunicare in afaceri oct 2004- sept 2010

Director proiect de cercetare Modelarea Comportamentului De Consum Al Produselor Ecologice Prin Utilizarea Cercetărilor De Marketing În Contextul Dezvoltării Durabile Pentru Creșterea Calității Vieții câștigat prin concurs in cadrul proiectului POSDRU/89/1.5/S/59184 „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”

Responsabil partener ASE (director de proiect)– pentru proiectul Cercetari complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorului de produse agroalimentare ecologice in vederea stabilirii de noi metode si instrumente de marketing utile producatorilor romani pentru cresterea competitivitatii CONSUMECO 92-075 finantat de catre CNMP, 2008-2011

Director economic pentru proiectul Cercetari privind dezvoltarea unui sistem integrat complex si interactiv de informatii pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizatiilor romanesti in vederea cresterii competitivitatii- INFORMATIK 91-066 finantat de catre CNMP, 2007-2010

Director economic pentru proiectul Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel European COMINOVATIV 92-090 finantat de catre CNMP, 2007- 2010

Membru in echipele de acreditarea a programelor de master din cadru Facultatii de Marketing si ale centrului de cercetare CEMARK 2004-prezent

Membru Consiliu profesoral al Facultatii de Marketing 2008- prezent

Membru al Biroului Consiliului de Departament – Marketing 2008-prezent

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Utilizare programelor din suita MS Office, Corel Draw, Page Maker, Photoshop, SPSS.

Alte competențe și aptitudini

Participarea la elaborarea și implementarea de metodologii de cercetare în cadrul unui număr de 10 proiecte și programe de cercetare.

Am publicat: 2 carti in calitate de unic autor, 4 capitole in carti de specialitate internationale, 10 capitole in carti nationale, 4 articole in reviste ISI si 9 in reviste indexate in baze de date in calitate de coautor

Am participat la 9 conferințe indexate ISI Proceedings

Pentru munca științifică depusă am obținut:

- Premiu CNCSIS in calitate de coautor in 2013 in etapa a II- a decembrie 2013 pentru articolul Internal Factors Influence on the CSR Activities Of Companies revista ISI - TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS
- Premiu CNCSIS in calitate de coautor in 2009 in etapa a III- a pentru articolul Analysis of consumer attitudes regarding environmental issues. The case study of Romania din revista ISI -TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS
- Diploma de lauda pentru tineri cercetatori 2005- ASE
- Diploma Georgescu Roegen 2004- ASE

Responsabil cu practica studentilor Facultatii de Marketing din 2004