

Instituția de care aparține: Academia de Studii Economice din București

Funcția în cadrul instituției: profesor univ. dr., prodecan al Facultății de Marketing

1. Nume: Orzan

2. Prenume: Mihai Cristian

3. Data și locul nașterii: București

4. Cetățenie: română

5. Stare civilă: căsătorit

6. Studii:

Instituția	Perioada	Grade sau diplome obținute
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	1995 – 2000	Diploma de licență, specializarea Informatică Economică
NOVA Southeastern University, Fort Lauderdale, Florida, SUA	2001 –2002	Master in Computer Information Science
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing	2002 –2007	Diploma de doctor în marketing
IESE Business School, University of Navarra, Barcelona, Spania	2008	Diploma de absolvire pentru International Faculty Development Program

7. Experiența profesională:

Instituția	Perioada	Funcția	Descriere
S.C. INFOMAR SRL	1999 – 2003	Inginer de sistem	<ul style="list-style-type: none">• Responsabil pentru buna funcționare a rețelei de calculatoare deținută de firmă.• Dezvoltarea de produse informatice pentru clienții firmei (C, C++, Java).• Web design (HTML, JavaScript., Perl, Macromedia Dreamweaver, Flash).
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing	2003 – prezent	<ul style="list-style-type: none">• Evoluție progresivă, în următoare succesiune:<ul style="list-style-type: none">- preparator universitar- asistent universitar- lector universitar- conferențiar universitar• Director adjunct al programului de master „Marketing Online”• Prodecan al Facultății de	Activități didactice în cadrul ciclului de licență și ciclului de masterat, în limbile română și engleză Activități administrative în domeniul didactic Realizarea de proiecte de cercetare și cu mediul de afaceri, cu finanțare din fonduri naționale și europene, inclusiv în calitate de manager de proiect

		Marketing	
--	--	-----------	--

8. Limbi străine cunoscute: engleză, franceză, spaniolă

9. Competențe: având o dublă specializare, atât în domeniul TIC, cât și în marketing, am împletit cele două specializări atât în cazul proiectelor de cercetare științifică, cât și în cazul celor de consultanță cu mediu de afaceri. Încă de la începutul activității academice am fost focalizat în zona aplicațiilor și serviciilor realizate prin intermediul Internet, fiind titular al cursurilor de Cybermarketing, Marketing online, Marketing prin intermediul rețelelor sociale și rețelelor mobile, Analiza datelor de marketing online, Sisteme informatice de marketing, Sisteme inteligente de asistare a datelor de marketing și Modelarea și simularea fenomenelor de marketing. Publicațiile mele recente s-au focalizat în zona respectării spațiului personal al consumatorilor în mediul online (online privacy), rețele sociale online și medii sociale, utilizarea rețelelor mobile în comunicarea corporativă și alte activități legate de aplicații Internet în domeniul comercial.

10. Alte specializări și calificări: Începând din ianuarie 2007 sunt editor coordonator al Revistei de Marketing Online, revistă indexată în baze de date internaționale. De asemenea, am urmat diferite cursuri de specializare post-doctorală în Belgia, Olanda, Grecia și am participat la peste 50 de conferințe internaționale. Am publicat 5 cărți de specialitate și peste 70 de articole în jurnale academice. 15 dintre publicațiile mele au fost indexate în sistem ISI.

11. Experiența acumulată (în special managerială) în alte programe/proiecte naționale/internaționale:

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada	Bugetul administrat
CNCSIS 101/PD_664 - <i>Cercetări exploratorii în vederea elaborării unor modele operaționale și comportamentale ale eficienței utilizării rețelelor sociale online ca instrument în comunicarea de marketing</i>	Director de proiect	2010 – 2012	190.000 lei
POSDRU/176/3.1./S/150298 - <i>Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și ale tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri</i>	Manager de proiect	2015	8.347.081,40 lei
POSDRU/86/1.2./S/58160 - <i>Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice, în contextul noului Cadru National al Calificărilor din Invatamantul Superior (SIMCE)</i>	Responsabil IT, membru în echipa de management	2010 – 2013	15.735.300,00 lei
POSDRU/9/3.1/S/1 - <i>Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile</i>	Director științific, membru în echipa de management	2008 – 2011	2.840.000,00 lei
543824-TEMPUS-I-2013-1-TEMPUS-SMHES - <i>Apprentissage à distance et innovation pédagogique (ADIP)</i>	membru echipă de proiect	2014 – 2016	500.000 EURO
FP7-KBBE-2008-2B227118 - <i>BaSeFood (Sustainable exploitation of bioactive components from the Black Sea Area traditional foods)</i>	membru echipă de proiect	2009 – 2012	3.000.000 EURO
POSDRU/125/5.1/S/135301 - <i>Resurse umane pentru o creștere inteligentă și inclusivă în sectorul serviciilor</i>	expert	2014 – 2015	15.943.454,42 lei
CNCSIS 1045 – IDEI 27/2011 - <i>Consumer's private space: what is and how to be approached in order to produce a positive micro and macro-economic impact</i>	membru echipă de proiect	2011 – 2015	1.500.000 lei

CNCSIS 1865 – IDEI - <i>Cercetări exploratorii privind folosirea blog-urilor ca instrumente de marketing în vederea elaborării unor modele operaționale și comportamentale ale utilizării și eficienței lor economice</i>	membru echipă de proiect	2009 – 2011	1.000.000 lei
POSDRU/176/3.1./S/150689 - <i>Promovarea competențelor și inițiativelor antreprenoriale pentru inițierea de afaceri sustenabile și competitive pe piața europeană</i>	expert	2015	7.303.585,07 lei
POSDRU/56/1.2./S/31541 - <i>Modernizarea educatiei academice prin introducerea unui sistem informatic pentru managementul universitatilor românești</i>	expert	2009 – 2012	17.230.040,00 lei
CNCSIS 1773 – IDEI - <i>Cercetări metodologice privind influențele endogene și exogene asupra comportamentului consumatorilor de servicii de asigurare și elaborarea unui model de simulare a comportamentului consumatorilor</i>	membru echipă de proiect	2008 – 2011	300.000,00 lei
CNMP 1367 - <i>Cercetări complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorilor de produse agroalimentare ecologice în vederea stabilirii de noi metode și instrumente de marketing utile producătorilor români pentru creșterea competitivității</i>	membru echipă de proiect	2008 – 2011	450.000 lei
CNMP 2961 - <i>Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unei soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european</i>	membru echipă de proiect	2008 – 2011	589.688,67 lei
CNMP 3306 - <i>Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile</i>	membru echipă de proiect	2008 – 2011	1.950.000 lei
CNMP 3305 - <i>Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală</i>	membru echipă de proiect	2008 – 2011	1.960.000 lei
CNCSIS 793 - <i>Cercetare pentru fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană</i>	membru echipă de proiect	2004 – 2006	250.000 lei